



+ Fluxo



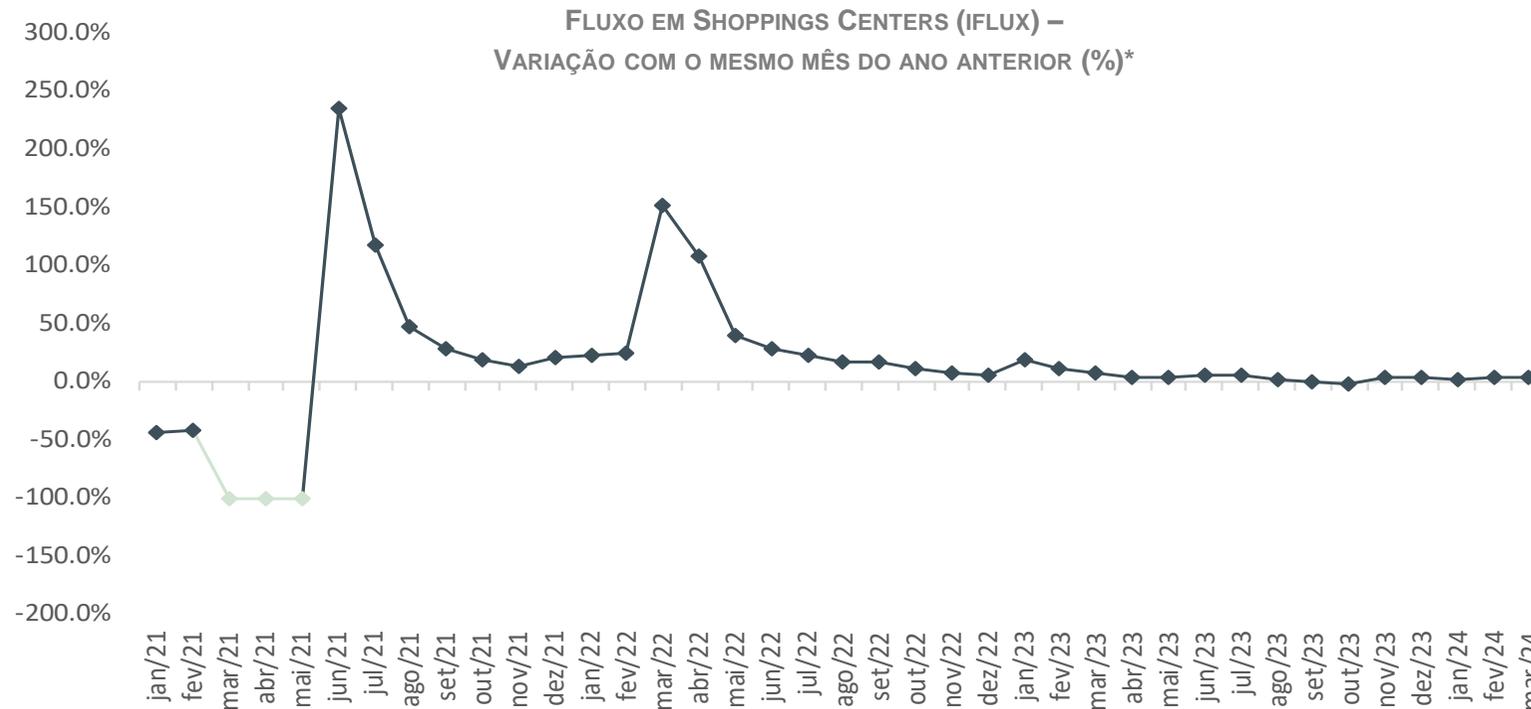
Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Março / 2024

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou elevação de 3,6% em março na comparação com o mesmo mês do ano anterior, desacelerando em relação ao mês anterior, o qual apresentou alta de 4,2%. A continuidade de resultados positivos desde out/23 pode ser explicada, em grande medida, pela manutenção do mercado de trabalho aquecido, com expansão dos rendimentos reais e taxa de desocupação ainda bem-comportada, de acordo com dados da Pnad contínua.

Nesse sentido, para 2024, é esperada a manutenção de melhores resultados do consumo das famílias de forma disseminada entre as diferentes categoriais, tendo em vista a redução da inadimplência bancária pela continuidade de renegociações de crédito no âmbito do Desenrola, e os alívios nas taxas de juros finais ao tomador, comparando com os níveis mais altos principalmente do início de 2023.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/24

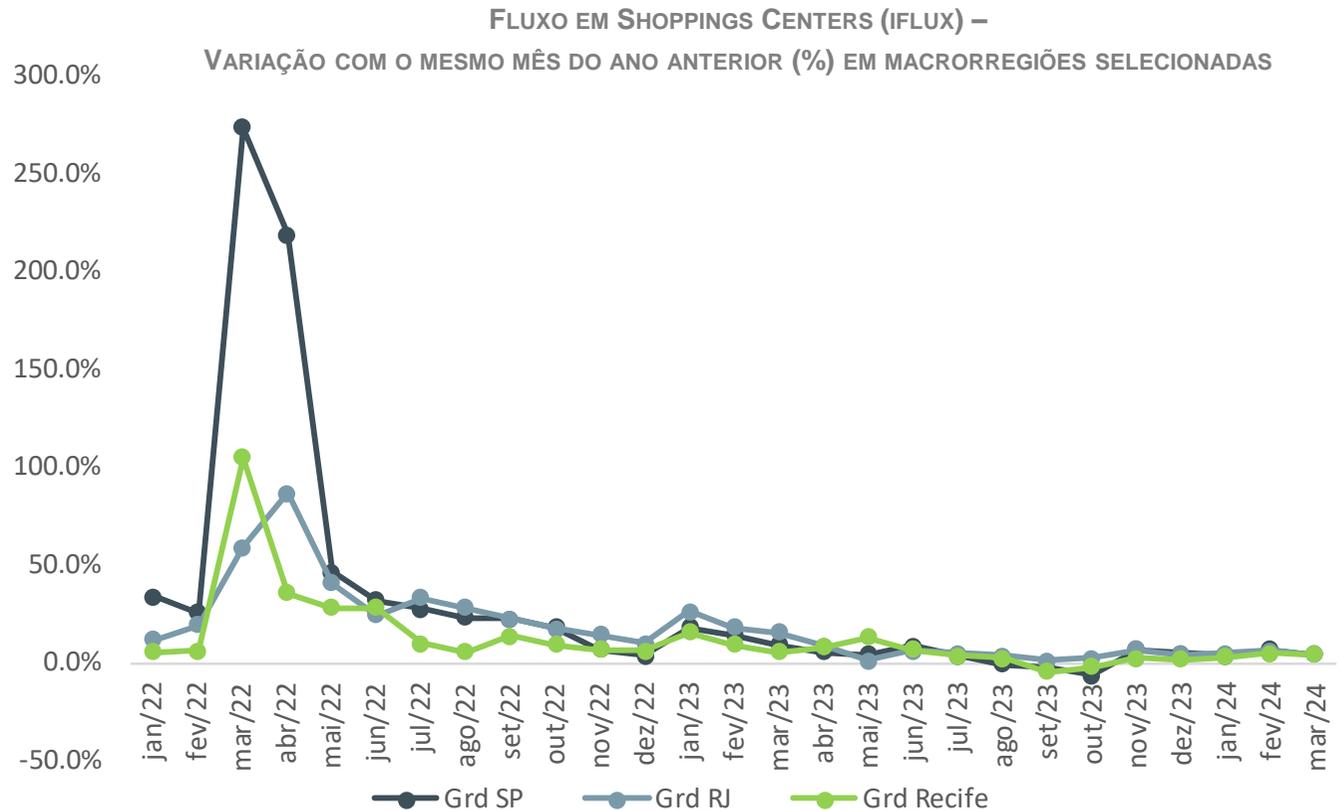
*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em março, todas as regiões metropolitanas apresentaram taxa positiva, ainda que com desaceleração em relação ao mês anterior.

Em comparação ao ano anterior, Rio de Janeiro cresceu +3,9%, Recife +4,3% e São Paulo +4,3%.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%
jun/23	8.7%	5.9%	6.5%
jul/23	3.2%	4.8%	3.6%
ago/23	-1.2%	3.6%	2.4%
set/23	-2.5%	0.7%	-4.6%
out/23	-6.4%	2.0%	-2.0%
nov/23	6.6%	6.9%	2.0%
dez/23	4.9%	4.0%	1.6%
2023	10.0%	5.1%	4.7%
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%

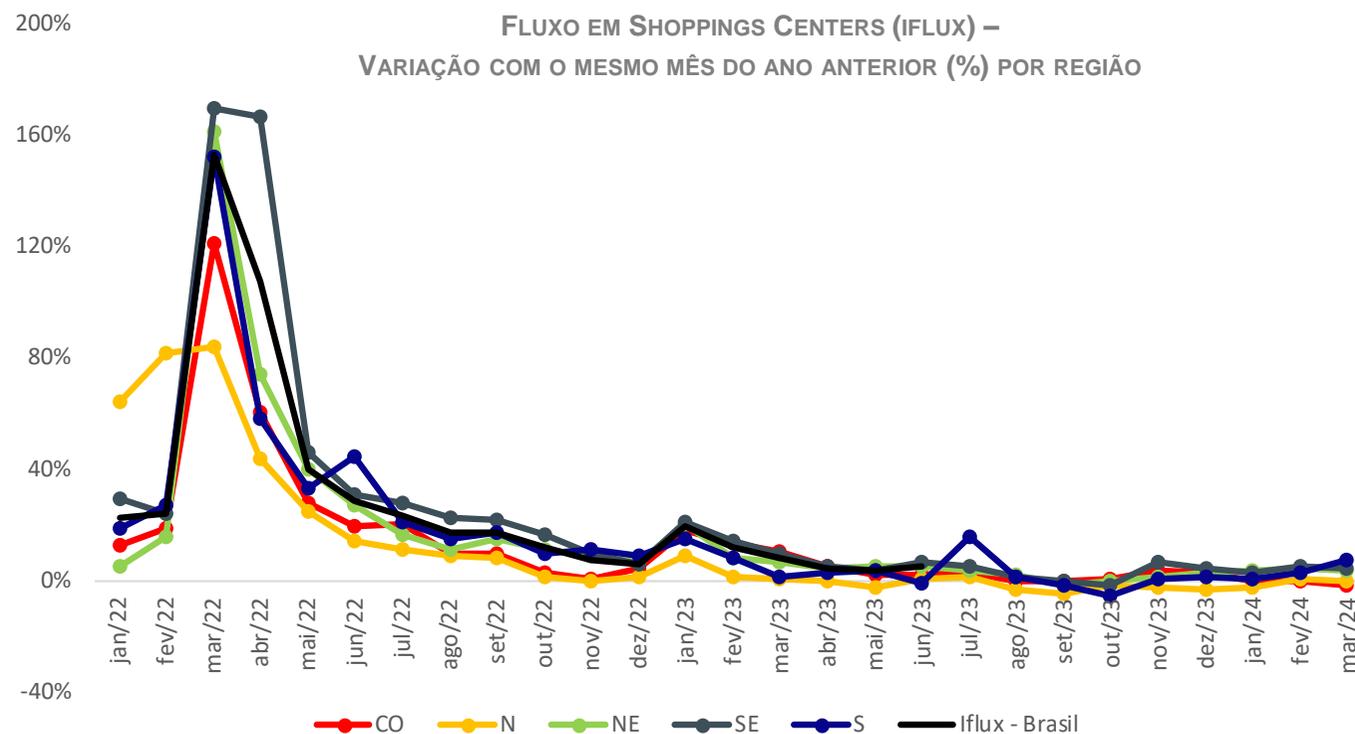


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em março, elevação em três das cinco regiões: Nordeste (+3,4%), Sudeste (+4,4%) e Sul (+7,5%).

Por outro lado, a região Centro-Oeste apresentou queda de 1,6%, sua terceira queda consecutiva, e a região Norte contou com redução de 0,3%, após elevação de +0,7% no mês anterior.

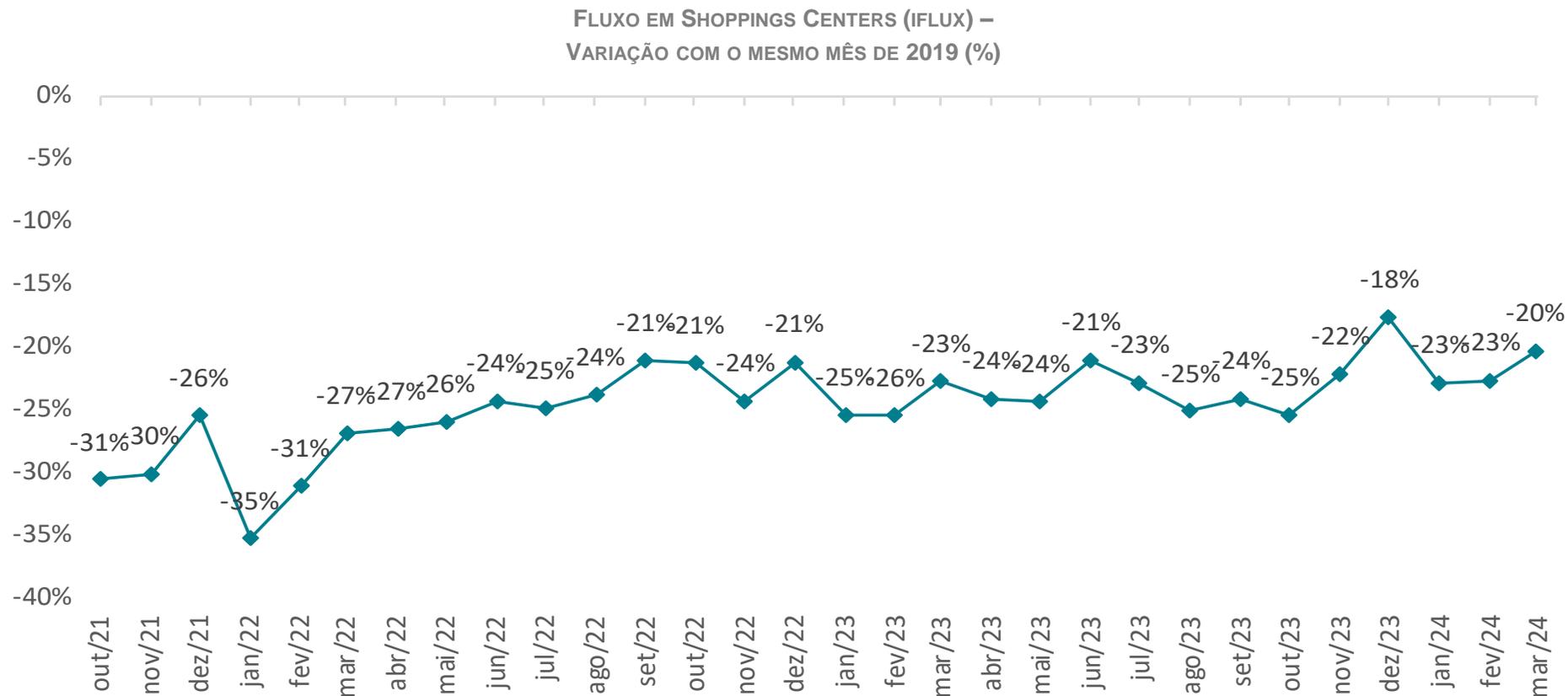
	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%
jun/23	5.3%	1.8%	0.2%	5.1%	6.9%	-1.3%
jul/23	5.0%	3.1%	1.5%	3.8%	5.0%	15.9%
ago/23	1.2%	-0.3%	-2.9%	1.8%	1.6%	1.6%
set/23	-0.8%	-0.5%	-4.6%	-2.0%	-0.1%	-2.0%
out/23	-1.6%	0.4%	-1.5%	-0.3%	-1.9%	-5.9%
nov/23	4.1%	3.5%	-2.6%	1.3%	6.3%	0.8%
dez/23	3.2%	2.7%	-3.4%	2.7%	4.3%	1.5%
2023	5.4%	3.8%	-1.7%	4.8%	7.8%	3.1%
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/24

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em março, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 20,3%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/24.

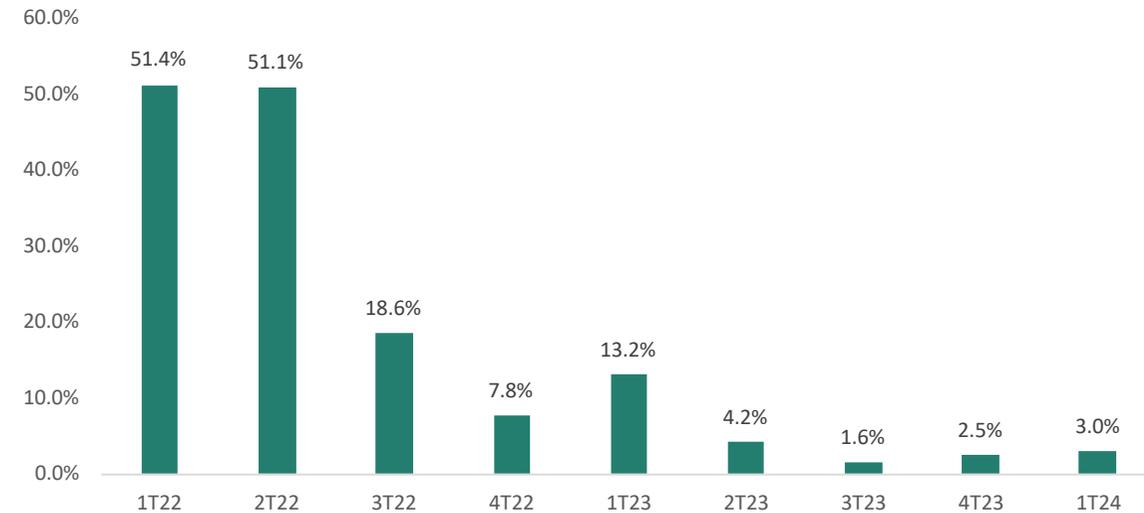
Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 1º trimestre de 2024, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 3,0% superior ao resultado do 1T23. No período, a maior mobilidade das pessoas segue favorecendo o crescimento no fluxo dos shoppings nos três meses, com maior contribuição do mês de fevereiro.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, as três apresentaram resultado superior ao da média nacional no 1T24 (+4,8% em São Paulo, +4,6% no Rio de Janeiro e +3,9% em Recife).

Por fim, entre as regiões do país, apenas os desempenhos do Sudeste e do Sul foram superiores ao resultado da média nacional no 1T24 (+4,2% e +3,5%, respectivamente). A região Nordeste também apresentou variação positiva, mas as regiões Norte e Centro-Oeste caíram.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACRORREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T23	14.1%	21.4%	9.6%	13.8%	2.8%	11.7%	15.0%	8.0%
2T23	5.7%	3.6%	10.0%	2.5%	-1.0%	4.9%	5.1%	1.5%
3T23	-1.3%	3.6%	0.5%	0.4%	-2.8%	1.8%	1.8%	5.0%
4T23	4.2%	4.0%	0.6%	2.3%	-3.1%	1.7%	4.1%	-1.3%
1T24	4.8%	4.6%	3.9%	-0.9%	-1.3%	2.8%	4.2%	3.5%